|  |
| --- |
|  |
| basın bülteni17/01/2025 |  |

**dacıa sandero, 2024 yılında avrupa’nın en çok tercih edilen otomobili oldu**

* **Renault Grubu 2024 finansal sonuçlarını açıkladı. Bu sonuçlarla birlikte Dacia markasının başarıları tescillendi.**
* **Dacia Sandero, toplamda 309.392 adetlik satış rakamına ulaştı ve Avrupa’nın en çok satan otomobili oldu.**
* **Ayrıca Sandero, tek bir yılda 300.000 adetten fazla satan ilk Dacia modeli olarak da kayıtlara geçti.**

Renault Grubu 2024 yılı finansal sonuçlarını açıkladı. Açıklanan finansal sonuçlarla birlikte Dacia markasının birçok başarısı da tescillenmiş oldu. 2024 yılında elde edilen satış rakamları ile birden fazla başarıya imza atan Dacia, bu sayede 2025 yılına da iddialı bir giriş yaparak Avrupa podyumundaki konumunu güçlendirdi.

2004 YILINDAN BERİ 9 MİLYONDAN FAZLA SATIŞ

Yıllardır Avrupa’nın en sevilen markaları arasında yer alan Dacia; yıldan yıla artan satış hacmi, sektörün en sevilen otomobillerinden oluşan ürün gamı ve farklı alanlarda kazandığı başarılarıyla adından söz ettirmeye devam ediyor. Dacia markası, 2024 yılında elde ettiği toplam 676.340 satış adediyle yüzde 2,7 büyüme kaydetti. Marka ayrıca 2004 yılından bu yana 9 milyondan fazla otomobil satarak önemli bir başarı elde etti. Bu başarı, Dacia’nın tüketicilerin nezdindeki konumunu ve beğeni algısını bir kez daha gözler önüne serdi.

AVRUPA’NIN TERCİHİ DACIA SANDERO

Markanın en önemli başarılarından biri ise Sandero modeliyle geldi. Dacia Sandero, 2024 yılında Avrupa’da en çok satılan model olarak rakiplerini geride bıraktı ve en çok tercih edilen model olmayı başardı. Toplam 309.392 adet satılan ve bu satış rakamıyla 2023 yılına göre %14,5 büyüme sağlayan Sandero, tüm kanallarda Avrupa’nın en çok satan modeli olurken aynı zamanda 2017 yılından beri Avrupa perakende pazarında en çok satan model olarak kayıtlara geçti.

Sandero, elde ettiği satış adediyle markanın toplam satışlarının neredeyse yarısını meydana getirdi.

Sandero ayrıca, tek bir yılda 300.000 adetten fazla satan ilk Dacia modeli olarak marka içerisindeki konumunu daha da güçlendirirken, kalitesini de bir kez daha kanıtlamış oldu.